

## **MOINS D'ÉCRANS, C'EST PLUS MARRANT**

31 mars 2025



### **Une quinzaine originale qui vous invite à vous déconnecter !**

Pendant deux semaines, la ville de Valserhône propose une offre d'activités alternatives aux pratiques numériques non essentielles, organisée du 14 au 25 avril, à destination des familles ayant des enfants de 0 à 14 ans.

Le programme encourage des activités débranchées permettant de mieux se reconnecter ensemble.

### **Comment est né le projet ?**

Sur le second semestre 2024, un groupe de travail composé de membres de la communauté éducative, de professionnels de santé et des acteurs institutionnels et associatifs locaux s'est aperçu des nombreuses difficultés relatives à la surexposition aux écrans de loisirs.

Tous ces partenaires ont souligné le fait que les problématiques liées aux écrans concernaient un large auditoire : les parents et leurs enfants, dès leur naissance jusqu'à leur entrée dans la vie active, les acteurs travaillant auprès d'enfants et d'adolescents, ainsi que les travailleurs sociaux et les professionnels de santé du territoire, les actifs (employeurs, agents du service public, professions libérales, entrepreneurs, ...) et les seniors.

Les impacts déplorés par les professionnels de santé et par la communauté éducative ont été nombreux : des problèmes de santé, des troubles ou défaillances de l'attention ou du comportement, des difficultés scolaires, des situations de violences et de harcèlement, des risques de conduites addictives, etc.

## Un logo créé par les collégiens

Ce logo symbolise la rencontre et la déconnexion, l'ensemble du visuel forme un smiley.

Ce logo a été entièrement conçu par le club «com graph» du collège Saint Exupéry. Ce club, encadré par la professeure documentaliste et d'un professeur d'anglais, se réunit tous les lundis avec des élèves volontaires du collège, durant la pause méridienne.



Le club a accepté de prendre en charge la conception du logo de l'évènement « Moins d'écrans, c'est plus marrant ». Pour faire aboutir ce projet, un premier échange a eu lieu avec les services communaux, afin que le club s'approprié le contexte et comprenne bien la demande. Les collégiens ont ensuite travaillé, à partir d'images d'internet, afin d'aboutir à plusieurs propositions.

Une fois la sélection effectuée, le logo a été retravaillé par les élèves avec leurs propres silhouettes. Défi supplémentaire, ils ont dû intégrer les contraintes techniques de réalisation d'un pochoir, car ce logo sera non seulement imprimé sur divers supports, mais aussi peint à la bombe sur le goudron de divers sites de la ville. Grâce à cette démarche, les élèves ont pu choisir un logo qui leur parle, avec leur propre perception des choses.

Ce logo se trouve un peu partout dans la ville, sous la forme d'un marquage au sol. Un petit jeu est proposé aux habitants qui doivent essayer de les retrouver puis se rendre à l'Hôtel de Ville pour préciser où ils les ont trouvés. Une petite surprise les attend !

## **Les partenaires mobilisés dans cette quinzaine**

- Les services de la mairie de Valserhône
- La communauté de communes Terre Valserhône l'Interco
- L'association CAPSO
- L'association UDAF 01
- L'association Promotion Santé Auvergne Rhône-Alpes
- L'association Arts et BD
- La librairie Arts Frontières
- Les Jeux de Loïc
- L'entreprise l'envie de lire
- La Communauté Professionnelle Territoriale de Santé Usse-Valse-Rhône
- La compagnie de théâtre Théât&Co
- La communauté enseignante de l'Education Nationale des 1er et 2nd degrés
- Les services de Protection Maternelle Infantile du Département de l'Ain
- La Caisse d'Allocations Familiales de l'Ain

Contacts presse

[communication@valserhone.fr](mailto:communication@valserhone.fr)

06 47 52 13 46 ou 07 88 05 18 73