

LA MARQUE «VALSERHÔNE» S’AFFIRME

04/06/2025

À TRAVERS PLUSIEURS ACTIONS CONCRÈTES, VALSERHÔNE DÉVELOPPE SON IDENTITÉ ET S’AFFIRME COMME UNE MARQUE TERRITORIALE.

Depuis sa création en 2019, la ville de Valserhône affirme avec constance et détermination son identité. Portée par une vision moderne et ambitieuse du territoire, la marque «Valserhône» se développe désormais autour de plusieurs axes concrets, visibles et porteurs de sens.

Une signalétique renouvelée et unifiée pour les bâtiments et espaces publics

Première étape marquante : le déploiement d’une nouvelle signalétique dans l’ensemble de la commune. Des bâtiments publics aux espaces partagés, l’identité visuelle de Valserhône se structure, créant un sentiment d’appartenance renforcé pour les habitants et une image cohérente pour les visiteurs. Ces éléments graphiques, modernes et lisibles, participent à la reconnaissance immédiate du territoire.

- Installations de totems déjà réalisées : stade Roger Petit, stade des Étournelles et Gymnase Antoine Jacquet et Plaine des Sports.
- Poses de panneaux et/ou de stickers déjà réalisées : gymnase Marcel Berthet, gymnase Antoine Jacquet, stade Roger Petit, stade des Étournelles, Maison des citoyens Claude Tournier, Hôtel de ville, Relais Petite Enfance et Plaine des Sports.



Vers une « Gare de Valserhône » : un symbole fort d'ancrage territorial

Dans une démarche stratégique, la ville a engagé un projet de redénomination de la gare actuelle « Bellegarde-sur-Valserine » en « Gare de Valserhône ». Ce changement, validé par la Région Auvergne-Rhône-Alpes et en cours d'étude par la SNCF, marque une étape majeure pour la notoriété de Valserhône. Il s'agit d'un levier puissant pour renforcer la visibilité du territoire à l'échelle régionale et nationale, tout en affirmant son identité nouvelle et fédératrice. Ce projet complexe impliquant de nombreux changements au niveau de la SNCF, sa concrétisation officielle est prévue pour juillet 2026.

Une signalisation routière cohérente et actualisée

Pour accompagner ces initiatives, la signalisation routière évolue également. En partenariat avec l'ATMB, le Département de l'Ain et le Département de la Haute-Savoie, les panneaux d'orientation sont progressivement mis à jour pour refléter l'appellation Valserhône. Une cohérence indispensable pour que la nouvelle identité soit portée jusque dans les déplacements du quotidien.

Des entrées de ville à l'image de Valserhône

L'entrée dans la commune sera bientôt matérialisée par l'installation de totems d'accueil. Ceux-ci seront aussi déclinés à proximité directe de la gare et sur la Place Carnot, avec intégration d'une carte pour mieux orienter les visiteurs vers les points commerciaux et touristiques de la ville.

Sont également prévus la pose de lettrages «Valserhône» en 3D sur deux ronds-points stratégiques : à la sortie de l'échangeur autoroutier et au rond-point «Porte de l'Ain».

Ces installations modernes et visibles marqueront également, sur certains sites, l'entrée en Terre Valserhône, nom porté par l'intercommunalité, et incarneront fièrement l'identité de ce territoire d'avenir.





ValserhôneMag : un lien direct et régulier avec les habitants

Enfin, la marque se vit aussi à travers l'information. Le magazine municipal «ValserhôneMag», désormais bien installé dans le paysage local, est devenu un rendez-vous attendu. Publié tous les trimestres et distribué par La Poste dans toutes les boîtes aux lettres de la commune, il est également disponible en libre-service dans de nombreuses infrastructures municipales ainsi que dans plusieurs lieux publics (commerces du centre-ville, galerie du centre commercial de la Valserine etc). Une diffusion élargie qui témoigne de la volonté de transparence et de proximité de la municipalité.

Ce magazine s'inscrit dans une stratégie de communication multicanale comprenant également les réseaux sociaux, le site internet de la ville (nouveau site lancé en décembre 2024) ainsi qu'une newsletter à laquelle toute personne est invitée à s'inscrire (inscription rapide et gratuite sur : www.valserhone.fr/241-inscription-newsletter.htm).



Un cap affirmé pour une ville en mouvement

Par ces actions coordonnées, Valserhône poursuit son objectif de construire une identité forte, visible et partagée, au service de ses habitants, de son attractivité et de son rayonnement. La marque «Valserhône» s'impose désormais comme un repère dans le paysage territorial, symbole d'une ville tournée vers l'avenir, fière de son histoire et résolument moderne.

CONTACTS PRESSE

communication@valserhone.fr

06 47 52 13 46 ou 07 88 05 18 73

